

## UNTERNEHMEN

Tennis-Point  
Deutschland, Österreich, Schweiz

## BRANCHE

Handel

## PRODUKTE UND SERVICES

Tennis-Shop mit Schläger, Schuhen,  
Bekleidung, Zubehör

## ORGANISATION

220 Mitarbeitende  
10 Verkaufsläden  
13 Kassen

## WEBSITE

[www.tennis-point.ch](http://www.tennis-point.ch)

## ANSPRECHPARTNER

Markus Fröhleke  
Operating Director GmbH  
[mfroehleke@tennis-point.de](mailto:mfroehleke@tennis-point.de)

## DISTRIBUTOR KASSENSYSTEME

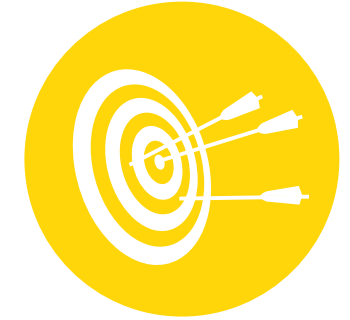
Primelco System Device AG  
CH-6340 Baar  
[pos@primelco.ch](mailto:pos@primelco.ch), [www.primelco.ch](http://www.primelco.ch)

**PRIMELCO**  
SYSTEM DEVICE

**4 POS**



**ERP UND KASSENÖSUNG ARBEITEN GRENZ-  
ÜBERGREIFEND ZUSAMMEN – IN ONLINE-SHOP,  
VERKAUFSPUNKTEN UND TURNIERBUS**



## DAS PROJEKT AUF EINEN BLICK



«Bei VIS sind wir in kompetenten Händen. Wir merkten sofort, dass diese Spezialisten eine grosse Erfahrung in den Disziplinen ERP und Retail haben. Eine überzeugende Kombination! Das Engagement von VIS ist zudem überdurchschnittlich. Wir werden in allen Belangen jederzeit schnell, unbürokratisch sowie sehr zuvorkommend betreut und unterstützt. So stelle ich mir eine partnerschaftliche Zusammenarbeit vor!»

Maik Langenberg, CEO,  
Tennis-Point GmbH

### DIE HERAUSFORDERUNG

- ▶ Tennis-Point ist in Deutschland, Österreich und der Schweiz mit Online-Shops und Filialen vertreten
- ▶ Das rasante Wachstum des Unternehmens bedingt skalierbare Systeme
- ▶ Die Mitarbeitenden in den Filialen verlangten eine intuitive Kassenslösung
- ▶ Um heute und in Zukunft gut beraten zu sein wurde eine weit verbreitete Standard-Lösung von erfahrenen und renommierten Anbietern gesucht
- ▶ Die IT-Systeme mussten das Geschäft und deren Besonderheiten in verschiedenen Ländern abbilden können
- ▶ Idealerweise sollte der Kassenspartner Erfahrung im Retail und mit SAP Business One haben
- ▶ Die kontinuierliche Weiterentwicklung der Software war ein Muss-Kriterium

### DIE LÖSUNG

- ▶ 2008 Einführung von SAP Business One
- ▶ Zusammenarbeit mit VIS Consulting aufgrund der Kompetenz im Bereich SAP Business One und aufgrund der langjährigen Retail-Erfahrung
- ▶ Einsatz der VIS Kassenslösung CashOne mit Kassensystemen von Primelco
- ▶ Anpassung der Benutzeroberfläche mit individueller Touchscreen-Belegung an die Bedürfnisse von Tennis-Point
- ▶ Integration aller länderspezifischer Gegebenheiten und Gesetzmässigkeiten
- ▶ Weiterentwicklung der Lösung und Integration der Zusatzfunktion «Vereine»
- ▶ Organisation der Auslieferung über die Schweizer Grenze inkl. Abwicklung aller Zollformalitäten
- ▶ Einrichtung der Fernwartung für den Support und für Release-Updates

### DER NUTZEN

- ▶ Länderübergreifender, zentraler Datenbestand
- ▶ State-of-the-Art Infrastruktur deckt künftige Bedürfnisse des schnell wachsenden Unternehmens ab
- ▶ Effizienzsteigerung dank direkter Erfassung der Verkäufe aller Filialen im ERP-System
- ▶ Minimierung von Redundanzen und Eliminierung von Fehlerquellen
- ▶ Echtzeit-Anzeige des Warenlagerbestands und der Verfügbarkeit im Online-Shop
- ▶ Erhöhte Transparenz dank jederzeit aktueller Daten und automatisierter Management-Reports
- ▶ Steigerung der Mobilität dank Kassenslösung mit Offline-Möglichkeit sowie mit anschliessender automatischer Synchronisierung



**vis** Consulting AG

## PARTNER

VIS Consulting AG  
Niederlenzerstrasse 27  
CH-5600 Lenzburg  
www.vis-ag.ch

## ÜBER VIS CONSULTING AG

- SAP Business One und Retail Spezialist
- CashOne: integriertes Kassensystem
- WorkOne: Zeit-/Leistungserfassung
- PHP4SBO: Schnittstelle PhPepperShop
- ELO4SBO: Integration ECM/DMS-System
- MDE4SBO: mobile Warenbewirtschaftung
- Konzeption, Implementierung, Schulung
- Laufende Unterstützung und Hotline

## ANSPRECHPARTNER

Kurt Stäubli  
kus@vis-ag.ch

Markus Vogel  
mav@vis-ag.ch

# INTEGRIERTE KASSENLösUNG ECHTBESTAND ALLER ARTIKEL IM WARENLAGER DES MULTICHANNEL-ANBIETERS

Bei Tennis-Point finden Tennis-Sportler aus Deutschland, Österreich und der Schweiz alles was das Herz begehrt. Um Kunden online, am Verkaufspunkt oder an einem Turnier optimal zu betreuen, arbeiten SAP Business One und die Kassenlösung CashOne in allen drei Ländern synchronisiert zusammen.

## Europas grösster Online-Tennis-Shop

Tennis-Point führt sämtliche Tennis-Artikel im Sortiment die man sich vorstellen kann. 2008 entschied das Unternehmen, sich auf den Online-Bereich zu fokussieren. Gestartet mit dem Versand von täglich zehn Paketen, sind es an Spitzentagen heute bis zu 4000. SAP Business One ist das Herzstück des Unternehmens, es beinhaltet alle Informationen und Daten. Das Lager ist daran angebunden, ebenso der Onlineshop. Auch das Call-Center greift darauf zu. In Echtzeit ist jederzeit ersichtlich, was zentral noch verfügbar ist.

## Via CashOne Zugriff auf das ERP

Mittlerweile betreibt Tennis-Point auch zehn Filialen sowie einen Bus als fahrende Verkaufsstelle. Damit alle Verkäufe sofort vom Warenbestand im Lager abgebucht werden – und somit im Online-Shop der korrekte Bestand ersichtlich ist – suchte Tennis-Point eine Kassenlösung die perfekt mit SAP Business One harmoniert. Fündig wurden die Verantwortlichen beim Schweizer SAP Business One Partner VIS Consulting AG.

Die Spezialisten von VIS kennen das Retailgeschäft seit Jahren und wissen genau, auf was es ankommt. Die selbst entwickelte Kassenlösung CashOne hat sich deshalb bei renommierten europäischen Handelsunternehmen einen Namen geschaffen.

VIS integriert die Kassenlösung reibungslos in die Unternehmenslösung und entwickelt zusätzlich benötigte Schnittstellen im eigenen Haus. Ebenso wichtig ist für die Kunden, dass das System kontinuierlich weiterentwickelt wird. Tennis-Point wünschte beispielsweise, dass die Erfassung der Vertriebszugehörigkeit pro Kunde möglich ist. VIS entwickelte diese Zusatzfunktion und stellte sie im neuen Release allen anderen Kunden ebenso zur Verfügung. So wird das System immer leistungsfähiger und deckt immer vielfältigere Anforderungen ab.

## Standort in allen Teilen Europas? Kein Problem für CashOne

CashOne ist für den Einsatz in Europa vorbereitet. VIS kennt die gesetzlichen Vorschriften der Nachbarländer und hat die

Lösung entsprechend der länderspezifischen Besonderheiten eingerichtet. Auch Distanzen – beispielsweise bei Roll-Outs neuer Releases oder beim Support – sind kein Thema. Via Fernwartung hat das Schweizer Unternehmen die Systeme seiner europäischen Kunden jederzeit im Griff. Zudem organisiert VIS für seine Kunden alle Zollformalitäten.

Die Kassen können auch offline verwendet werden, wenn das Online-System einen Unterbruch hat oder wenn eine Kasse draussen im Feld im Einsatz steht. Sei es an Messen oder wie bei Tennis-Point im Bulli an den Tennisturnieren. Sobald die Verbindung wieder steht, wird automatisch synchronisiert.

## Mit Speed in eine erfolgreiche Zukunft

Tennis-Point wächst jährlich mit über 100%. Gut, dass sich das Unternehmen für SAP Business One und CashOne entschieden hat. Beide Lösungen sind skalierbar und handhaben das Wachstum im Online-Handel, in zusätzlichen Filialen oder bei weiteren Aussen-Einsätzen ohne Wenn und Aber.



«CashOne wird kontinuierlich weiterentwickelt und auf sich ändernde Kundenanforderungen angepasst. Für unser schnell wachsendes Unternehmen ist diese Dynamik zwingend. Wir sind sicher, dass uns VIS Consulting AG und CashOne in unsere Zukunft begleiten werden»

Markus Fröhleke, Operating Director,  
Tennis-Point GmbH



© 2015 VIS Consulting AG. Alle Rechte vorbehalten.

