



AUF EINEN BLICK

„Wir hatten von Anfang an ein gutes Gefühl, da der Berater unseres Einführungspartners unsere Anforderungen direkt aufgenommen und dann zügig umgesetzt hat.“

Pascal Probst, CEO, Schnittflor Wangen AG

Unternehmen

- Firmenname: Schnittflor Wangen AG
- Standort: 8602 Wangen
- Branche: Floristikbranche
- Produkte und Services: Grosshandel mit Schnittblumen und Topfpflanzen
- Angestellte: 5

Herausforderungen

- Gesamtlösung sollte eingeführt werden, die sämtliche Prozesse des Blumengrosshandels abbildet

Implementierungspartner

- VIS Consulting AG
5632 Buttwil
www.vis-ag.ch

SAP-Lösungen und -Services

- SAP Business One

Implementierungs-Highlights

- Programmierung sauberer Schnittstellen zu den Systemen der Lieferanten
- Verschiedene Barcodesysteme wurden in der SAP-Lösung hinterlegt
- Anbindung der VIS-Consulting-Kassenlösung CashOne

Nutzen

- Automatisierte Prozesse entlang der gesamten Wertschöpfungskette
- Geringer Personaleinsatz und weniger Fehler
- Entlastung der Buchhaltung

Systemumgebung

- Hardware: HP ProLiant ML370T05 mit ESX
- Betriebssystem: Windows 2003 Server
- Datenbank: MS SQL Server 2005

Die Schnittflor Wangen AG integriert von der Bestellung bis zum Verkauf sämtliche Prozesse mithilfe von SAP® Business One und schafft so die Voraussetzung für ein prächtiges Wachstum.

Das Geschäft der Schnittflor Wangen AG blüht. Und zwar im wahrsten Sinne des Wortes. Denn der Grosshändler verkauft seit Ende 2008 auf der Zürcher Blumenbörse Schnittblumen und Topfpflanzen an Zwischen- und Einzelhändler. Damit das Unternehmen von Beginn an wächst und gedeiht, entschied man sich frühzeitig, eine durchgängige Software zu nutzen. Sämtliche Prozesse – von der Bestellung bis zum Verkauf – sollten IT-seitig unterstützt und damit automatisiert abgewickelt werden.

Einfaches Handling überzeugt

„Die Branchenlösungen, die bei unseren Schwesterunternehmen im Einsatz sind, ermöglichen keine Integration des gesamten Geschäfts. Daten müssen daher häufig per Hand übertragen werden, wodurch es immer wieder zu Fehlern kommt. Wir wollten das von Anfang an vermeiden“, so Pascal Probst CEO bei der Schnittflor Wangen AG. Auf Basis eines Pflichtenhefts und trotz der zunächst höheren Investitionen entschied man sich daher im Herbst vergangenen Jahres, SAP Business One einzuführen. Zum einen überzeugte die einfache Handhabung der Lösung, zum anderen die Möglichkeit, zahlreiche Prozesse zu automatisieren und damit Kosten zu sparen. Für die SAP-Lösung sprach zudem, dass sie das Scannen von 2-D-Farbcodes optimal unterstützte.

Umgesetzt wurde das Projekt gemeinsam mit der VIS Consulting AG aus Buttwil. „Wir hatten von Anfang an ein gutes Gefühl, da der Berater unseres Einführungspartners unsere Anforderungen direkt aufgenommen und dann zügig umgesetzt hat“, so Pascal Probst. Nach dem Kick-off-Termin am 1. Oktober 2008 musste die Lösung in kurzer Zeit auf die spezielle Situation des Blumengrosshändlers angepasst und implementiert werden. Eine Herausforderung war dabei, die Schnittstellen zu den Lieferanten – die vor allem in den Niederlanden und in Italien ansässig sind – sauber zu programmieren. Nur so konnte sichergestellt werden, dass die sich täglich ändernden Daten zu den Pflanzen stets korrekt in das eigene System übernommen wurden. Auch die unterschiedlichen Barcodesysteme der Blumenzulieferer wurden einzeln in der SAP-Lösung hinterlegt.

Datenerfassung per Scan

Am 28. Dezember um fünf Uhr morgens ging die Lösung pünktlich zum Start der Zürcher Blumenbörse live. Die Mitarbeiter greifen seitdem auf eine Unternehmenssoftware zu, die sie bei der Arbeit optimal unterstützt. So werden beim Verkauf einfach die auf den Blumenbündeln angebrachten 2d-BarCodes gescannt und die hinterlegten Daten anschliessend verarbeitet. Da die Informationen auch an die VIS-Consulting-Kassenlösung CashOne übermittelt werden, ist die Abrechnung mit den Kunden – ganz gleich welche Zahlungsmethode gewählt wird – leicht und komfortabel möglich. Insgesamt also beste Voraussetzungen, damit die Schnittflor Wangen AG auch künftig in voller Pracht blüht.

SAP Deutschland AG & Co. KG

Hasso-Plattner-Ring 7
69190 Walldorf
T 08 00 / 5 34 34 24*
F 08 00 / 5 34 34 20*
E info.germany@sap.com
www.sap.de

* gebührenfrei in Deutschland

SAP (Schweiz) AG

Althardstrasse 80
CH-8105 Regensdorf
T +41/0/58 871 61 11
F +41/0/58 871 61 12
www.sap.ch/kmu

SAP Österreich GmbH

Lassallestrasse 7b
A-1021 Wien
T +43/8 00/008 007
F +43/8 00/008 006
www.mittelstand.at



50 096 648 (09/08)
© 2009 SAP AG.

Alle Rechte vorbehalten. SAP, R/3, SAP NetWeaver, Duet, PartnerEdge, ByDesign, SAP Business ByDesign, und weitere im Text erwähnte SAP-Produkte und -Dienstleistungen sowie die entsprechenden Logos sind Marken oder eingetragene Marken der SAP AG in Deutschland und anderen Ländern.

Business Objects und das Business-Objects-Logo, BusinessObjects, Crystal Reports, Crystal Decisions, Web Intelligence, Xcelsius und andere im Text erwähnte Business-Objects-Produkte und -Dienstleistungen sowie die entsprechenden Logos sind Marken oder eingetragene Marken der Business Objects S. A. in den USA und anderen Ländern. Business Objects ist ein Unternehmen der SAP.

Alle anderen Namen von Produkten und Dienstleistungen sind Marken der jeweiligen Firmen. Die Angaben im Text sind unverbindlich und dienen lediglich zu Informationszwecken. Produkte können länderspezifische Unterschiede aufweisen.

In dieser Publikation enthaltene Informationen können ohne vorherige Ankündigung geändert werden. Die vorliegenden Angaben werden von SAP AG und ihren Konzernunternehmen („SAP-Konzern“) bereitgestellt und dienen ausschliesslich Informationszwecken. Der SAP-Konzern übernimmt keinerlei Haftung oder Garantie für Fehler oder Unvollständigkeiten in dieser Publikation. Der SAP-Konzern steht lediglich für Produkte und Dienstleistungen nach der Maßgabe ein, die in der Vereinbarung über die jeweiligen Produkte und Dienstleistungen ausdrücklich geregelt ist. Aus den in dieser Publikation enthaltenen Informationen ergibt sich keine weiterführende Haftung.